

LA VIDA EN LA COMARCA

Conclusiones de la encuesta – Abril 2026

Durante el mes de abril de 2026 se llevó a cabo una encuesta participativa dirigida a la población residente en la comarca del Aranda con el objetivo de conocer las necesidades, inquietudes y propuestas de mejora expresadas por los vecinos y vecinas del territorio.

La encuesta obtuvo un total de 90 respuestas sobre una población aproximada de 6.147 habitantes, lo que supone cerca de un 1,46 % del total de residentes de la comarca, una participación mayor de la esperada, pero ciertamente escasa para que pueda representar a todos los vecinos. El presente informe recoge los principales resultados obtenidos, así como las demandas y propuestas más repetidas por las personas participantes.

1. Perfil de los participantes

Respecto al género, se observa una gran polarización en la participación: un 86,5% de las respuestas corresponden a mujeres, frente a un 13,5% de hombres. Este dato puede sugerir un mayor arraigo, preocupación o liderazgo del sector femenino en los asuntos comunitarios de la comarca, y también que son ellas quienes más se implican en cuidados, actividades sociales y propuestas vecinales.

Al mismo tiempo, la mayoría de los encuestados son jóvenes de entre 30 y 65 años tal y como muestra en el gráfico 1.

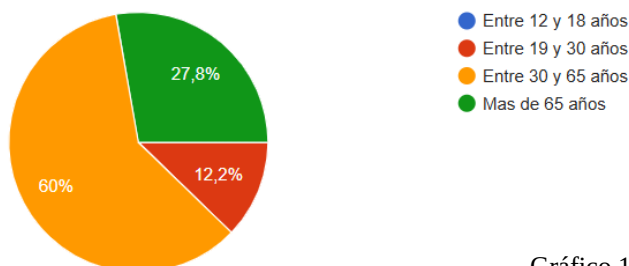


Gráfico 1

En concordancia con los datos de edad de los participantes, la situación laboral de estos son los siguientes: 53,9% de trabajadores/as en activo, un 29,12% de jubilados/as, un 16,5% de desempleados/as y estudiantes un 0,48%

2. Vida social y participación comunitaria

Los resultados reflejan una población muy implicada en la vida social y comunitaria. Un 71,6% de los encuestados participan en asociaciones, actividades grupales o espacios de encuentro, y la mayoría mantiene contacto frecuente con otras personas fuera de su domicilio (Gráfico

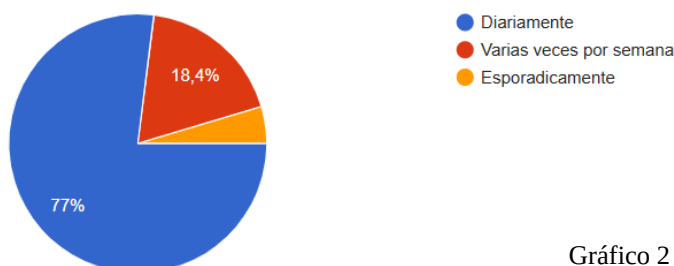


Gráfico 2

2). Esto demuestra que seguimos siendo una comarca con ganas de compartir, colaborar y mantener vivos los vínculos entre vecinos.

La percepción respecto a la cohesión vecinal en los diferentes municipios es algo ambigua, ya que 31 personas consideraron que sí son un pueblo unido, frente a 20 que consideraron que no, y 12 respuestas que no lo deja claro. Estos resultados sugieren que no hay una clara cohesión, que la gente convive, pero no necesariamente siente una fuerte pertenencia colectiva.

3. Actividades y servicios demandados

Las respuestas muestran algunas preocupaciones comunes, como la necesidad de un mejor servicio de transporte, ya que cerca de un 30% de encuestados no disponen de medio de desplazamiento, algo fundamental en un territorio con núcleos de población diseminados como el nuestro.

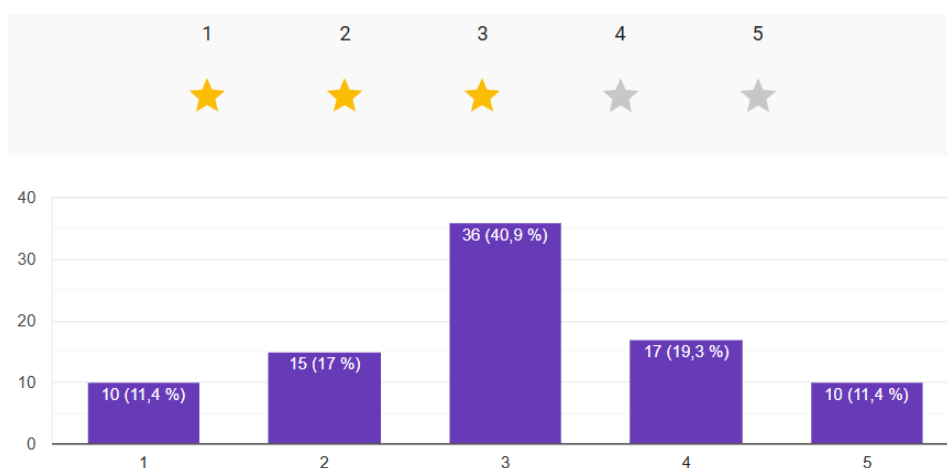


Gráfico 3

En cuanto a las actividades que más interés generan, destacan las culturales, deportivas y formativas: teatro, costura, música, actividades para mayores, espacios infantiles, proyección de películas educativas, manualidades, lectura o iniciativas relacionadas con la naturaleza. La valoración general de la oferta cultural y deportiva ofertada desde la comarca es de 3 estrellas sobre 5 (Gráfico 3).

Las principales carencias detectadas son variadas, comunes y reflejan una sensación de pérdida de servicios y oportunidades típica de municipios rurales, pero creemos que hay que señalarlas ya que son preocupaciones mostradas por los vecinos.

Entre todas ellas, la más nombrada es el transporte y la falta de empleo y de oportunidades laborales, lo cual va aparejado a la pérdida de población, y por tanto a la necesidad de atraer y fijar habitantes en nuestros municipios, pero también encontramos la demanda de servicios básicos como: Cajeros automáticos, tiendas de proximidad, mejor cobertura telefónica y de internet, o hasta pan diario y pescadería. En este aspecto, se aprecia falta de relevo generacional e iniciativa emprendedora para mantener los pocos servicios ya existentes, cuya razón puede que sea precisamente el envejecimiento de la población residente.

Las personas encuestadas manifiestan también la necesidad de un centro de día para personas mayores, espacios de socialización (que no sean los bares) tanto para adultos como para niños

pequeños, un servicio de psicología y mas actividades culturales y comunitarias. En esta linea, varias respuestas reflejan interés por la mejora de la comunicación e implicación institucional y solicitan una mayor preocupación de los ayuntamientos por las necesidades vecinales, así como la creación de redes o bandos comarcales de difusión de información.

4. Banco del tiempo

Uno de los aspectos más bonitos que deja esta encuesta es la disposición de muchas personas a ayudarse entre sí. Han surgido ideas de apoyo vecinal muy variadas: acompañar a personas mayores, enseñar informática o costura, crear huertos comunitarios o compartir conocimientos. En la siguiente tabla se muestran las respuestas de las personas encuestadas.

¿En que podrías ayudar?	¿En que necesitarías ayuda?
Acompañar a personas mayores al medico, pasear, la compra,	Educar a los hijos entre todos
Crear espacios con plantes y macetas	Buscar empleo
Enseñar a usar el móvil, ordenador, pedir citas...	Móvil, ordenador, internet, redes sociales...
Enseñar Ganchillo, costura...	Organizar actividades comunitarias
Hacer un huerto común	Bricolaje, apaños domésticos, levantar peso...
Dar clases y hablar ingles	Defensa personal
Prevención de la salud	Charlas en otros idiomas (ingles)
Temas administrativos	Huerto

Todo ello refleja un importante espíritu de comunidad y solidaridad.

5. Conclusiones

Ademas de lo dicho a lo largo de estas paginas, llama la atención el hecho de que muchas de las actividades deportivas demandadas, se ofertan ya desde entidades publicas y privadas de la comarca, por lo que deducimos la existencia de cierta desinformación sobre ellas entre los vecinos. Por tanto sería interesante una mayor difusión de estas para que lleguen a la mayor cantidad de población posible.

Toda esta información servirá como base para seguir trabajando, escuchando y construyendo propuestas que respondan a las necesidades reales de quienes vivimos aquí. Esta encuesta no es un punto final, sino un primer paso para continuar dialogando y creando iniciativas entre todos.